



Esperanza

Christian Durán, CEO & Managing Partner de Deloitte Chile, destaca que las empresas reconocidas por Best Managed Companies son “un faro de esperanza en tiempos de desconfianza”.

Redefiniendo el éxito

Luis Araya, vicepresidente ejecutivo de Banca Empresas e Instituciones de Banco Santander, dice que el verdadero éxito empresarial está ligado al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental.

Gestión y acción

Académicos de la Escuela de Administración UC, José Tessada y Carlos Portales, consideran que el programa Best Managed Companies constituye “luces orientadoras en medio de la tormenta”.



En la sexta versión del programa participaron firmas de distintos rubros productivos, como minería, consumo, logística y tecnología.

PROGRAMA ORGANIZADO POR
DELOITTE, SANTANDER Y LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC:

BEST MANAGED COMPANIES RECONOCE ESTE AÑO LA INTEGRALIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

Las 35 compañías nacionales distinguidas cumplieron con los cuatro criterios fundamentales de este programa que se desarrolla en Chile desde 2017, pero nació en Canadá hace 30 años: Estrategia, Capacidad de Innovación, Cultura y Gobiernos Corporativos y Finanzas.

Treinta y cinco empresas privadas nacionales representantes de sectores como minería, consumo, logística y tecnología fueron reconocidas por sus buenas prácticas de negocio en la sexta versión del programa “Best Managed Companies” —organizado por Deloitte junto a Santander y la Escuela de Administración UC—. En años anteriores se denominó Mejores Empresas de Chile, pero la consultora decidió cambiar el nombre para alinearlo al branding global de la firma.

El objetivo de este programa —que se desarrolla en Chile desde 2017, pero nació en Canadá hace 30 años— es medir a las empresas con los estándares internacionales y reconocerlas por estar en línea con las tendencias globales, bajo cuatro pilares fundamentales: Estrategia, Capacidad de Innovación, Cultura, y Gobiernos Corporativos y Finanzas.

Y es así como, a través de una metodología global y un riguroso proceso de evaluación, un panel de expertos de Deloitte, Banco Santander y la Escuela de Administración UC mide en las compañías que forman parte de esta iniciativa los cuatro pilares. Este año destacaron, entre otras cosas, por pertenecer a una multiplicidad de industrias, ser de un carácter demográfico heterogéneo (cerca del 40% opera en regiones) y por mostrar un compromiso irrestricto con sus stakeholders internos y externos.

Otro dato relevante del programa

es su foco en potenciar a las empresas que son de carácter mayormente familiar. En esta edición, 70% de las organizaciones se identifican como “familiares”; junto con esto, 55% indica que su principal motivo para acceder a un programa como Best Managed Companies es obtener una opinión imparcial del desempeño general de la empresa.

RECONSTRUIR LA CONFIANZA

Durante la ceremonia de entrega de los reconocimientos, que se realizó la semana pasada, hubo coincidencia en la importancia que tiene para nuestro país contar con programas como Best Managed Companies, ya que actúa como un verdadero agente de cambio. Año a año, además, se han sumado más empresas interesadas en participar. Cabe señalar que a nivel internacional se desarrolla actualmente en 44 países.

“Hoy tenemos el gran desafío de identificar cómo reconstruir la confianza, donde todos debemos trabajar. Un ejemplo de este esfuerzo son las 35 Best Managed Companies que reconocimos, quienes destacan como un faro de esperanza y son testimonio de cómo una visión estratégica, que incorpora la ética profesional, la innovación y la integralidad hacen la diferencia. Estas empresas son más que motores económicos, son un testimonio vivo de lo que es posible lograr cuando se hacen las cosas bien y con convicción”, destacó Christian Durán, CEO &

Managing Partner de Deloitte, en la ocasión.

A su juicio, este reconocimiento conlleva una responsabilidad importante, especialmente al momento de inspirar y contribuir a otras empresas, siendo agentes de cambios en sus respectivas industrias. “Las Best Managed Companies son el ejemplo claro de lo que significa ser ciudadanos corporativos responsables, entregando mayores y mejores oportunidades a nuestro país”.

Jaime Retamal, socio líder de Best Managed Companies Chile en Deloitte Chile, señala que este año el programa busca destacar la integralidad de las compañías, la suma de los cuatro pilares. “Queremos que la comunidad sepa cuáles son las empresas que lo hacen bien y que no solo son rentables —que es un imperativo estratégico para su subsistencia—, sino que están preocupadas de la comunidad y que son respetuosas con el medio ambiente. No hay una dicotomía entre el bienestar de la

sociedad y el éxito de la compañía, van de la mano. Los países requieren de buenas compañías, eso es fundamental, y hay que celebrarlo”.

Como Best Managed Companies surge como un verdadero agente de cambio, en general, las empresas reconocidas —que son grandes compañías emblemáticas de sus industrias— son buenos ciudadanos corporativos. “Hoy se trabaja mucho en colaboración y las buenas empresas tienen muy buenas relaciones con sus colaboradores, además que son respetuosas con el medio ambiente y son apreciadas por sus clientes”, agrega el ejecutivo.

Este programa tiene también la particularidad de que funciona como un “club”, ya que, además de ser reconocidas, todas las empresas pueden participar de las actividades que se organizan durante todo el año y estar en contacto con otras Best Managed Companies que han sido distinguidas a nivel mundial.

CULTURA ORGANIZACIONAL

En esta edición de Best Managed Companies, hubo también un importante foco a priorizar la cultura organizacional. De las empresas reconocidas, un 80% de las organizaciones impulsa activamente una cultura de comunicación abierta y transparente con el liderazgo. Asimismo, 68% de las organizaciones indica la gran relevancia que tiene contar con programas de flexibilidad y bienestar, como por ejemplo las opciones de teletrabajo o trabajo híbrido. Ambos elementos son fundamentales para generar mayores compromisos de los colaboradores, especialmente la fuerza laboral más joven.

Esto último levanta un punto muy importante en las empresas reconocidas, que es el constante desafío de atraer y retener a los mejores talentos, donde 55% de las empresas considera que esta debe ser una de las estrategias más importantes para el desarrollo de la organización.

Si bien se tiende a pensar que el incentivo monetario es importante, no es el caso en estas empresas. De acuerdo a la información que entregaron las compañías, solo 38% cree que la compensación incide significativamente en la retención de talento.

Esto sugiere un cambio en las prioridades, donde las empresas exitosas están reconociendo la importancia de compensar a sus colaboradores con flexibilidad y un compromiso claro con la responsabilidad social.

ANÁLISIS:

Un faro de esperanza en tiempos de desconfianza

CHRISTIAN DURÁN,
CEO & Managing Partner
de Deloitte Chile.



Las empresas reconocidas por Best Managed Companies incorporan la ética empresarial, el arduo trabajo y la innovación, cambiando no solo el destino de estas organizaciones, sino que también dando una señal positiva a nuestro país.



Las empresas reconocidas por Best Managed Companies conllevan la gran responsabilidad de contribuir e inspirar a otros.

Hace pocos días tuvimos el privilegio de reconocer a aquellas empresas que han demostrado un compromiso sobresaliente con la excelencia en la gestión de los negocios.

Esta distinción hoy cobra un significado aun mayor en tiempos caracterizados por la incertidumbre y la desconfianza, en los que la ética, la capacidad de adaptación y liderazgo son atributos más valiosos y, a veces, más escasos que nunca.

Nuestro país, al igual que el resto del mundo, enfrenta desafíos económicos, políticos y sociales muy complejos, los cuales, entre otras consecuencias, han erosionado la confianza en nuestras instituciones y el mundo privado.

Asimismo, las encuestas de opinión pública en forma sostenida han demostrado un retroceso en materia de confianza, donde como ejemplo

tenemos: Chile es uno de los países en que menos se confía los unos de los otros, llegando a sólo un 7,9% de acuerdo al Estudio Longitudinal Social de Chile (ELSOC 2022).

En el último tiempo hemos sido nuevamente testigos de hechos que debilitan la credibilidad en diversas entidades. La institucionalidad que creíamos inmune se ha visto

a prueba, lo que progresivamente va dañando nuestra democracia y la fe pública.

"IMPACTOS" QUE "IMPORTAN"

Entonces, nos queda preguntarnos: ¿cómo recuperamos la confianza? Creemos que la respuesta radica en el firme compromiso —desde

el sector privado— de incorporar las mejores prácticas internacionales y estar a la vanguardia en materias tan diversas como ASG, Innovación, Estrategia y Finanzas, entre otros. Esto es lo que nosotros año a año, desde el 2017, venimos midiendo y reconociendo a través del programa Best Managed Companies, que tuvo su origen en Canadá hace ya 30 años. Con



Para seguir aportando, Deloitte trajo al país el programa Best Managed Companies.

el objetivo de hacer "impactos" que "importan" en la sociedad, en Chile y las empresas, quisimos traerlo y así seguir aportando al país tal como lo hemos hecho durante estos 100 años, desde la inauguración de la primera oficina de Deloitte en la región de Valparaíso en 1923.

Las 35 empresas que hemos reconocido junto a Banco Santander y la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, destacan como faros de esperanza y son testimonio de cómo una visión estratégica, que incorpora la ética empresarial, el arduo trabajo y la innovación, hacen la diferencia cambiando no solo el destino de estas empresas, sino también dan una señal positiva al país.

GRAN RESPONSABILIDAD

Ser reconocido también conlleva una gran responsabilidad de contribuir e inspirar a otros, siendo los agentes de cambio en sus respectivos sectores. Manteniendo siempre su compromiso con el activo más valioso, sus colaboradores, mirando más allá de la última línea, donde cada empleo que se genera, toda inversión que se realiza y cada paso que da, tiene un impacto positivo en la sociedad.

La invitación es a seguir trabajando con coraje y determinación, nunca olvidando nuestros valores y principios, sabiendo que juntos y con convicción, podemos superar cualquier desafío, aún los más complejos.

ANÁLISIS:

Redefiniendo el éxito

Las entidades destacadas en Best Managed Companies exhiben excelencia en sus operaciones comerciales y compromiso genuino con la mejora continua, tanto en términos de desempeño interno como en su impacto en la comunidad y el medio ambiente.

LUIS ARAYA,
vicepresidente ejecutivo de
Banca Empresas e Instituciones
de Banco Santander.



Las empresas chilenas están llamadas a ser pilares fundamentales en el desarrollo económico y social del país. La iniciativa Best Managed Companies, organizada por Deloitte, Banco Santander y la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile busca promover este rol a través de destacar las buenas prácticas de gobierno corporativo, la ética, un trato integral y justo a colaboradores y clientes y la vital preocupación por el medio ambiente.

El reconocimiento otorgado a las 35 empresas seleccionadas no es solo un acto de celebración, sino un testimonio del compromiso que estas empresas tienen con el país. Estas compañías son ejemplos de cómo la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental se han integrado en el núcleo de sus operaciones. La gestión empresarial ya no solo se mide en términos de rentabilidad, sino también en su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Esta nueva dinámica empresarial refleja un cambio global, donde los desafíos ambientales y sociales actuales demandan soluciones innovadoras y comprometidas. Las empresas líderes en Chile están mostrando que la innovación, más allá de un simple medio para mejorar la eficiencia y

el beneficio económico, es una herramienta poderosa para abordar problemas sociales complejos y contribuir al desarrollo sostenible.

El programa Best Managed Companies, activo desde 2017 en Chile, tiene la finalidad de destacar a las empresas privadas del país por su rendimiento y dedicación al medio ambiente. Se basa en cuatro aspectos fundamentales: Estrategia, Capacidades e Innovación, Cultura y Compromiso, y Gobierno Corporativo y Finanzas. En base a estos estándares, un grupo de especialistas de Deloitte, la Universidad Católica y el Banco Santander premian a las empresas seleccionadas.

ROL DE LA BANCA

En el entorno en que vivimos,

la banca tiene un rol fundamental. Banco Santander, al adoptar los principios de la banca responsable, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. La institución no solo se enfoca en prácticas internas responsables, sino que también impulsa activamente prácticas empresariales sostenibles en el sector más amplio. Esto se traduce en políticas de crédito que valoran y recompensan el desempeño en criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Las iniciativas de Santander, como Santander Universidades, que conecta a más de 800 instituciones de educación superior en los países donde opera, son un claro ejemplo de su compromiso con la educación y el desarrollo sostenible. Este esfuerzo no solo se traduce en un beneficio inmediato, sino que también siembra las bases para futuras generaciones de líderes empresariales y sociales conscientes del valor de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

COMPROMISO

Las entidades destacadas en Best Managed Companies no solo exhiben excelencia en sus operaciones comerciales, sino también un compromiso genuino con la mejora continua, tanto en términos de desempeño interno como en su impacto en la comunidad y el medio ambiente. Este compromiso es crucial, ya que muestra una comprensión



El verdadero éxito empresarial está intrínsecamente ligado al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental.

profunda de que el verdadero éxito empresarial está intrínsecamente ligado al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental.

Este programa representa un estímulo para que todas las empresas chilenas persigan esta transformación. Las compañías tienen la oportunidad y la responsabilidad de liderar con el ejemplo, demostrando que la sostenibilidad y la responsabilidad social no son solo deseables, sino aspectos esenciales para el éxito en el

mundo contemporáneo.

Este cambio en la mentalidad empresarial no solo redefine el concepto de éxito económico, sino que también subraya la capacidad de las empresas para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Este nuevo paradigma es crucial para el futuro sostenible del país. Las entidades que están a la vanguardia de este cambio están marcando la pauta hacia un desarrollo más equitativo y sostenible.

Best Managed Companies

será una muestra pródiga de nuevas ideas y estrategias que seguirán impulsando este papel vital de las empresas en la sociedad. Será un escaparate de cómo la integridad, la innovación y el compromiso social pueden coexistir con el éxito económico, creando un modelo empresarial responsable y sostenible. Las compañías chilenas tienen ante sí el desafío y la oportunidad de ser líderes en este movimiento global hacia un enfoque empresarial más consciente y centrado en el ser humano.



6 AÑOS EN LA CIMA, GRACIAS A USTEDES

Nuestro equipo y la confianza de nuestros clientes, hicieron posible que Defontana esté, por sexto año, entre las mejores empresas de Chile.



Partners:

Deloitte.



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Santander
Empresas

ANÁLISIS:

Luces orientadoras en medio de la tormenta

Mientras existen quienes prefieren tomar atajos y sacar ventajas mediante el fraude, generando de paso un enorme daño a la confianza en nuestras empresas e instituciones y, en definitiva, a la fe pública, hay empresarios, ejecutivos y trabajadores que día a día se esfuerzan por hacer mejores empresas y mejor país.

JOSÉ TESSADA,
director de la Escuela
de Administración UC.



CARLOS PORTALES,
académico de la Escuela
de Administración UC.



En los últimos meses, e incluso semanas, las noticias que nos llegan desde el mundo corporativo no siempre son alentadoras y más bien alimentan a quienes sospechan respecto al quehacer de las empresas y su real preocupación por agregar valor no solo a sus accionistas sino a la sociedad en su conjunto. Es por ya todos conocido el audio que incluye a abogados y empresarios planteando directamente delitos graves que involucran tanto a actores del sector privado como de instituciones públicas en una red compleja para defraudar y obtener ventajas ilegales, al igual que otras investigaciones por diversos motivos.

Por su parte la reciente encuesta CEP de noviembre 2023 indica que frente a la pregunta ¿qué tan extendida piensa usted que está la corrupción en las empresas privadas?, un 51% de las personas señala que mucha gente y casi todas las personas participan de ella y un 22% afirma que un número moderado también se hace parte de esas malas prácticas. Es decir,

un 73% de los encuestados sostienen que hay niveles de corrupción desde niveles moderados a muy profundos.

Sin embargo, no todo es oscuro ya que existen luces de buena gestión en el mundo empresarial. Nos referimos a una administración entendida de un modo integral considerando los diversos aspectos que permiten construir empresas rentables, innovadoras y sostenibles en el tiempo, capaces de generar valor sostenible tanto para sus accionistas como para todos sus stakeholders.

35 EMPRESAS

Estos atributos son precisamente los que se destacaron en las 35 empresas reconocidas el martes recién pasado como Best Managed Companies en un esfuerzo conjunto con Deloitte y Banco Santander por destacar compañías que navegan diariamente en medio de esta tormenta, desarrollando sus actividades



Las 35 empresas reconocidas por Best Managed Companies se enfocan en generar valor de manera sostenible a través de su negocio y su acción.

buscando el beneficio económico empresarial, pero con este sello de gestión y acción.

Son cuatro las dimensiones que fueron reconocidas. Primero, la claridad y buena comunicación a toda la organización de su estrategia, la que debe incorporar no solo los intereses del accionista sino de todos los actores con los que la compañía se vincula. Se reconoce en segundo término el permanente desarrollo de sus capacidades y una innovación incesante. En tercer lugar, se distingue la presencia de un gobierno corporativo y estructuras de gestión robustas, junto a un seguimiento detallado de su desempeño financiero, crecimiento y rentabilidad mediante métricas

precisas. Finalmente, pero desde luego no menos importante, se destaca la existencia de una cultura corporativa fuerte que sea el soporte que permita el constante desarrollo de sus liderazgos, buscan compensar adecuadamente a todos quienes participan en la generación de resultados y, al mismo tiempo, adoptan decisiones basadas en la ética y convicciones valóricas bien arraigadas que permiten la continuidad de largo plazo de la firma.

BUENAS PRÁCTICAS

Estas 35 firmas, de tamaño mediano y grande, de diversas regiones y sectores del país son

una muestra que las críticas a algunos no son generalizables. Mientras existen quienes prefieren tomar atajos y sacar ventajas mediante el fraude, generando de paso un enorme daño a la confianza en nuestras empresas e instituciones y, en definitiva, a la fe pública, hay empresarios, ejecutivos y trabajadores que día a día se esfuerzan por hacer mejores empresas y mejor país.

Son empresas que se enfocan en generar valor de manera sostenible a través de su negocio y su acción, con una estrategia que busca el beneficio empresarial justificadamente, pero con mirada amplia respecto de su acción, sin abandonar la esencia de lo que

saben hacer, e innovando y aprendiendo al mismo tiempo.

Desde nuestro rol en la Escuela de Administración UC como formadores de liderazgos empresariales en nuestros programas de Ingeniería Comercial, MBA, magisteres y diplomados, y mediante nuestra contribución a las buenas prácticas de gestión basadas en una rigurosa investigación y una vinculación permanente con la comunidad empresarial, continuaremos poniendo nuestros mejores esfuerzos para que sean muchas las compañías que generen valor económico y permitan contribuir al desarrollo y progreso de nuestro país y de la región.

COMPROMISO:

Reutter provee marcas sólidas para atender las necesidades del sector salud en Chile

Este 2023, por sexta vez consecutiva, Reutter es distinguida por el programa Best Managed Companies. "Este reconocimiento nos enorgullece, a la vez que nos impulsa a seguir trabajando incansablemente para continuar en este camino de excelencia en la gestión integral", destaca Enrique Reutter Reinking, socio de Empresas Reutter, junto a sus hermanos Juan y Alfonso, sociedad dedicada a importar y distribuir productos farmacéuticos y médicos para clínicas, hospitales, farmacias, industrias, centros dentales y veterinarios.

Al respecto, comenta que esta nominación no habría sido posible sin contar con personas que aportan valor en cada proceso y que se movilizan constantemente en el cumplimiento de los objetivos que la empresa se trazó como organización. "Es el resultado de un gran esfuerzo que hemos realizado por conformar un equipo comprometido que comparte nuestro mismo propósito: brindar el mejor servicio a nuestros clientes".

En relación a los cuatro pilares del programa Best Managed Companies (Estrategia, Capacidades e Innovación, Cultura y Compromiso, Gobierno Corporativo y Finanzas), cabe destacar que Reutter posee un gobierno corporativo que, en conjunto con sus ejecutivos, trabajan continuamente estudiando el mercado y

La compañía quiere continuar desarrollando su labor por otros 109 años más, teniendo como lineamientos los valores centrados en la ética y manteniendo siempre en el centro a su "gran equipo humano".



Reutter inició un proceso de implementación de una planta fotovoltaica en las instalaciones de su casa matriz, ubicada en la comuna de Huechuraba.

desarrollando nuevas estrategias para poder satisfacer cada vez mejor las necesidades del ámbito de la salud del país. "Nuestra cultura organizacional nos guía por una senda de trabajo en equipo, de compromiso,

buscando la optimización y eficiencia en los procesos, centrados en la creatividad, innovación y aprovechando la tecnología", precisa Enrique Reutter.

"Cada uno de nuestros



Socios de Empresas Reutter. Juan Reutter, Alfonso Reutter y Enrique Reutter.

colaboradores está absolutamente comprometido con nuestra compañía —enfática—, ya que sabemos que somos responsables de abastecer de nuestros productos a la casi totalidad de los establecimientos de salud, así como a las industrias productivas más importantes de nuestro país. Queremos continuar desarrollando nuestra labor por otros 109 años más, teniendo como lineamientos nuestros valores de empresa, centrados en la ética y manteniendo siempre en el centro a nuestro gran equipo humano".

MARCAS SÓLIDAS

Fundada en 1915, Reutter continúa al servicio de la salud, atendiendo todas las instituciones públicas y privadas a nivel nacional y al sector industrial. Actualmente es un grupo empresarial conformado por compañías reconocidas y especializadas en importación y comercialización de diferentes portafolios para la salud en Chile.

Y es así que con el paso del tiempo, la compañía ha logrado construir marcas sólidas para atender la demanda en este sector, por un lado, Cranberry y Tressor que agrupan un mix de más de 400 SKU de insumos

médicos y elementos de protección. "Arcomed, es una marca suiza de tecnología médica de bombas de infusión, de la cual tenemos la representación exclusiva en nuestro país para poner a disposición de clínicas y hospitales", indica el presidente de Reutter.

En el área farmacéutica, posee Vitafarma, que cuenta con dos líneas de productos: medicamentos con registro ISP y materias primas farmacéuticas, además de prestar el servicio de importación de medicamentos de difícil disponibilidad en Chile (medicamentos huérfanos). En relación al servicio de la discapacidad, Reutter cuenta con un amplio portafolio de ayudas técnicas disponibles a través de la subsidiaria Ortomédica Lifante.

SELLO DISTINTIVO

En un mercado tan competitivo, la capacidad para transformar continuamente los procesos internos para ser los mejores aliados de los clientes es, a juicio Enrique Reutter, el sello distintivo de Empresas Reutter.

"Estamos atentos a la rápida evolución del mercado y nos hemos sabido adaptar a las necesidades que se van presentando conforme el paso

del tiempo. Continuamente mejoramos nuestro servicio, desarrollamos productos desafiados de mayor calidad, innovamos en nuestros procesos logísticos y nos sumamos a acciones en pro del medio ambiente", asegura.

Además, en un escenario cada vez más complejo e incierto como el actual, en Reutter están convencidos que hoy la labor de las empresas debe ser 360°, lo que implica ocuparse de su gente, de sus procesos internos, del desarrollo de productos y servicios que solucionen problemas y de la satisfacción de los clientes. "Sin embargo, no podemos dejar atrás la responsabilidad social y con el medio que cada vez toma mayor importancia", acota.

"Hoy queremos sumarnos a realizar acciones que impacten positivamente nuestro entorno y que estén a favor del medio ambiente, por lo que iniciamos un proceso de implementación de una planta fotovoltaica en las instalaciones de nuestra casa matriz. Nuestro propósito con este proyecto es hacer uso de tecnologías renovables más eficientes y ser capaces de generar toda la energía que consumimos en nuestra empresa a través de paneles solares", concluye diciendo Enrique Reutter.

Con S>Y vuelas en la
flota más nueva y
menos contaminante
de la región



[S>YAIRLINE.COM](https://www.skyairline.com)



MODERNIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS:

CEMIN y su nueva forma de hacer minería es reconocida a nivel nacional como una de las Best Managed Companies 2023

La compañía de la mediana minería, CEMIN Holding Minero, fue una de las empresas distinguidas este año con el premio a las mejores empresas gestionadas Best Managed Companies Chile. Por primera vez recibe este reconocimiento, otorgado por Deloitte, la Escuela de Administración PUC y Banco Santander, tras evaluar su gestión en diversos ámbitos.

Por más de cuatro décadas, esta empresa de capitales chilenos y parte del grupo Rassmuss se ha dedicado a la extracción y procesamiento de minerales a lo largo del país. Actualmente, con operaciones activas en Minera Catemu, en la Región de Valparaíso, y Minera Dos Amigos, en la Región de Atacama, está modernizando y transformando los procesos, poniendo a la sustentabilidad en el centro de su actuar.

Participar del programa Best Managed Companies Chile significó evaluar a la compañía en cuatro pilares: Estrategia, Innovación, Gobierno Corporativo y Finanzas, junto a empresas de diversas industrias. CEMIN, destacó por el desarrollo de su actual Gerencia de Sustentabilidad y el foco claro de lo que implica operar como mediana minería. "Fue muy enriquecedor este proceso, porque nos permitió un autoconocimiento como equipo y disfrutar del reconocimiento con mucha alegría, pero también con la responsabilidad de los desafíos que conlleva. Este premio no es por estar en un punto de destino, sino que reconoce que el camino trazado es el adecuado para avanzar en la viabilidad de CEMIN", señala Fernanda Probeste, gerenta de Administración y Finanzas de CEMIN Holding Minero.

En los últimos años, la compañía trabaja bajo un propósito claro: Impulsar una nueva forma de hacer minería, fundada en relaciones virtuosas con los territorios. Así, pone a las comunidades y el cuidado por el



En la Mina Uva subterránea, CEMIN tiene la operación tele-operada desde una sala de control ubicada al exterior de ella, única en la mediana minería.

medio ambiente en el centro de su actuar. "Apuntamos a ser un aliado para el territorio en el que estamos insertos, a través de programas que afiancen nuestras relaciones comunitarias y beneficien el desarrollo social de las localidades", destaca Susan Henry, gerenta de Sustentabilidad de CEMIN Holding Minero.

Como parte de su estrategia, la empresa ha impulsado la contratación de mano de obra

local, el abastecimiento a través de proveedores de la zona, y la incorporación de mujeres en todos los niveles de la organización, incluyendo su equipo ejecutivo y directorio. El 19% de su línea de supervisión es femenina, así como el 33% de la plana gerencial.

INNOVACIÓN Y MÁS

El programa Best Managed

Companies Chile también evaluó la innovación en sus procesos. En ello, destacó su Mina Uva subterránea, operación tele-operada desde una sala de control ubicada al exterior de ella, única en la mediana minería. Además, su Planta Catemu alberga el principal poder de compra de minerales oxidados de cobre de la Región de Valparaíso, donde se implementó SACOM, una plataforma digital



De izq. a der.: Eugenio Ramírez, gerente legal y coordinador de CEMIN; Susan Henry, gerenta de Sustentabilidad de CEMIN; Fernanda Probeste, gerenta de Administración de CEMIN; Jaime Olivares, subgerente de Gestión y Finanzas de CEMIN.

que permite a los proveedores de mineral tener una completa trazabilidad de lo que ingresan a la planta de procesamiento de cobre.

Este reconocimiento también lo atribuyen a la implementación de soluciones para un consumo eficiente y responsable de los recursos. El 100% de la energía que actualmente abastece sus operaciones es de origen renovable no convencional (ERNC), lo cual impacta directamente en la reducción de su huella de carbono. Y en materia hídrica, recirculan el 98,5% del agua, en su Minera Catemu.

"Creemos que esto es un reconocimiento al trabajo de todo el equipo y que valida la gestión que venimos realizando,

con especial foco en la sustentabilidad. En un escenario cada vez más incierto para las empresas, hemos fomentado las mejores prácticas, innovación y compromiso con el crecimiento y el desarrollo del país. Sin ir más lejos, este año logramos un financiamiento ESG en un año difícil productivamente. Esperamos que esto sea un aliciente para seguir resolviendo juntos los desafíos del negocio", indica su gerente legal y coordinador de CEMIN Holding Minero, Eugenio Ramírez.

Este año, el programa Best Managed Companies reconoció a 35 empresas de Chile, entre las cuales CEMIN destacó por su actual gobernanza y excelente gestión en el segmento.

ESTRATEGIA:

Trendy celebra 25 años como referente del mercado nacional y planea su expansión hacia diversas categorías

La compañía de alimentos ya ha puesto en marcha su plan de expansión, generando alianzas estratégicas con actores clave del mercado alimenticio regional.

Trendy, la reconocida marca nacional, conmemora este 2023 sus 25 años de trayectoria. Lo que en sus inicios fue una modesta fábrica de helados, se ha convertido hoy en un protagonista indiscutible del mercado, anticipando una expansión hacia múltiples categorías.

Por tercer año consecutivo, Trendy ha sido distinguida como Best Managed Companies, un logro que, para su gerente general, Javier Quemada, representa tanto un orgullo como una gran responsabilidad. "Siempre es un placer y un honor saber que, a los ojos de organizaciones de renombre, estamos desempeñándonos de manera satisfactoria. Esta distinción nos impulsa a redoblar esfuerzos, manteniendo nuestros estándares de excelencia. Nuestro propósito es seguir llevando nuestra alegría a cada rincón del país, generando experiencias memorables para nuestros colaboradores, clientes y consumidores".

En esta misma línea, este año 2023, Trendy incursionó en dos nuevos segmentos de mercado dentro de la categoría de helados: el super premium y el premium. Este último, a través del lanzamiento del nuevo producto Baileys y una alianza con Mondelez International, reconocida por sus emblemáticas marcas como Oreo y Milka. "Nuestra pasión por la innovación está arraigada en todo lo que



Trendy está fortaleciendo una cultura organizacional que promueve la alegría.

hacemos. La inclusión de estos productos en nuestra cartera refleja nuestro compromiso continuo de ofrecer experiencias emocionantes a todos nuestros clientes y consumidores", destaca el ejecutivo. Además, reafirmando su compromiso con la alimentación saludable, la oferta de la compañía abarca una amplia gama de helados sin sellos, aptos para el disfrute tanto de adultos como de niños.

Trendy se distingue por su naturaleza innovadora. Sus productos llevan consigo este

sello distintivo. "Es crucial para nosotros mantener una conexión con nuestros clientes, abarcando todo Chile, independientemente del rol que desempeñemos en la compañía. Este aspecto es precisamente lo que nos diferencia y forma parte del ADN de nuestra empresa", comenta el gerente general.

COLABORADORES, EL PILAR PRINCIPAL DE LA COMPAÑÍA

"Ser elegidos por tercer año consecutivo entre las mejores

empresas administradas en Chile no es coincidencia. Es resultado del compromiso y la convicción de nuestros colaboradores por llevar momentos de alegría a todos los hogares de Chile", afirma Iván Arcaya, gerente de Personas y Sustentabilidad de Trendy. En la misma línea, añade: "Estamos trabajando arduamente para fortalecer una cultura organizacional alegre, que celebra logros y se preocupa por regalar momentos de satisfacción y alegría a nuestros colaboradores y a la mayor

cantidad de personas posible".

Según Arcaya, el éxito de este enfoque ha sido posible gracias al alineamiento del gobierno corporativo y los líderes de la organización. "El compromiso y el trabajo conjunto del directorio de la compañía, el equipo ejecutivo liderado por nuestro gerente general y los líderes de las diversas áreas de la empresa han sido fundamentales. Este sólido equipo es consciente de que el motor de toda empresa son las personas, por lo que nuestra estrategia corporativa y las transformaciones que impulsamos tienen como foco principal a nuestros colaboradores".

SOSTENIBILIDAD COMO EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN

La compañía tiene arraigado en su ADN el propósito de generar un impacto positivo en sus relaciones con todos sus stakeholders, abarcando aspectos económicos, sociales y medioambientales. Según Javier Quemada, esta declaración no es un cliché; entienden la sustentabilidad como el camino para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el futuro. "Como líderes empresariales, tenemos una responsabilidad significativa en fomentar un crecimiento consciente y transparente con todos aquellos con los que interactuamos:

clientes, proveedores, instituciones reguladoras, comunidades, entre otros".

Durante el último año, la compañía ha renovado su compromiso e integrado la sustentabilidad como pilar estratégico de gestión. Como parte de esta estrategia, se prepara para anunciar una gran noticia que los consolidará como pioneros en su industria.

MULTICATEGORÍA, EL FUTURO DE TRENDY

"Contamos con una sólida red logística a lo largo de Chile, lo que nos permite considerar un crecimiento tanto en productos congelados como no congelados. Nuestra estrategia de multicategoría busca expandirnos en otros sectores, con miras a duplicar nuestro tamaño para el 2030, donde la mitad corresponderá a helados y la otra mitad a otros negocios", señala Javier Quemada.

El líder de la compañía de alimentos precisa que ya han puesto en marcha su plan de expansión, generando alianzas estratégicas con actores clave del mercado alimenticio regional. "Nuestro equipo de nuevos negocios está enfocado en comprender las demandas de las familias chilenas, para continuar ofreciendo experiencias memorables en cada rincón del país bajo la insignia de Trendy".

INGENIERÍA Y GERENCIAMIENTO:

Proyectos de CyD Ingeniería contribuyen al progreso sostenible de Chile y del mundo

El sello distintivo de la compañía —que apoya el desarrollo de proyectos públicos y privados, brindando acompañamiento integral a sus clientes— es una cultura organizacional centrada en las personas.

Para CyD Ingeniería —empresa de consultoría de ingeniería y construcción—, ser reconocida por el programa Best Managed Companies refleja su compromiso por hacer bien las cosas, impulsando buenas prácticas y potenciando el desempeño de todo el equipo. “Esta distinción motiva a los colaboradores a continuar avanzando, sumando nuevos desafíos, agregando valor cada día, y dejando huella positiva en las personas y en las comunidades”, destaca su presidente Enrique Cruz Ugarte. Rodrigo Mujica Barros, gerente general de CyD Ingeniería, agrega que la distinción le plantea a la compañía el desafío de seguir creciendo orgánicamente con el nivel de excelencia que quiere, poniendo el foco en los cuatro pilares del programa. “Es decir, una buena estrategia, mantener nuestra cultura y transmitirla a quienes se incorporan, seguir innovando para adaptarnos a los nuevos desafíos, y conservar

nuestra política financiera que nos permite una adecuada capacidad de respuesta”. En un mercado competitivo como el actual, los ejecutivos de CyD Ingeniería señalan que el sello distintivo de la compañía es una cultura organizacional centrada en las personas. “Nuestro profesionalismo y compromiso permanente, junto con la flexibilidad con la que trabajamos, nos permite enfocar y priorizar las necesidades particulares de cada uno de los clientes para entregar servicios a la medida y cimentar relaciones de largo plazo”, precisa Cruz. Con operaciones tanto en Chile como en otros países de la región, CyD Ingeniería apoya el desarrollo de proyectos públicos y privados, brindando acompañamiento integral a sus clientes. Entre sus servicios destacan el gerenciamiento de proyectos, el desarrollo de ingeniería, project management office y diversas asesorías técnicas. “Nuestra trayectoria nos permite posicionarnos como uno de los actores más



Jaime Retamal, socio líder del programa Best Managed Companies en Deloitte Chile, junto a Rodrigo Mujica, gerente general; Giannina Gutiérrez, gerente de personas y organización; Enrique Cruz, presidente, y Hugo Ortiz, vicepresidente ejecutivo, de CyD Ingeniería.

importantes en el rubro de la ingeniería nacional, entregando un servicio basado en la sostenibilidad, el respeto y la confianza”, puntualiza Mujica.

CUATRO PILARES

CyD tiene su estrategia totalmente alineada con su propósito; posee metas de largo, mediano y corto plazo con planes de acción bien definidos, basados en los objetivos y prioridades estratégicas, y con foco en la mejora continua, considerando la realidad de los distintos mercados abordados, análisis competitivo e



La cultura organizacional de la compañía está centrada en las personas.

inteligencia de mercado.

La innovación es fundamental para la compañía y se apalanca con su participación en el venture capital BuildTech

Ventures, a través del cual identifica, invierte e incorpora tecnologías valoradas por sus clientes. Por otro lado, con CyD Tecnología —empresa de

propiedad de CyD y partner de Oracle—desarrolla softwares para la industria, que se traducen en mejora de procesos y aumentos en productividad.

Por su parte, la cultura corporativa de CyD Ingeniería se caracteriza por poner a las personas primero, lo que se refleja en un impacto positivo en clientes, colaboradores y sus familias, proveedores y en las comunidades con las cuales se relacionan.

En los últimos años, además, la compañía ha fortalecido su gobierno corporativo, y hoy cuenta con un directorio que acompaña al gerente general y que establece los lineamientos principales de la organización.

Enrique Cruz precisa que en CyD se preocupan por adaptarse constantemente a los nuevos desafíos que impone el mercado, “siendo consecuentes con nuestro propósito de contribuir a Chile y el mundo, para mejorar la calidad de vida de las comunidades y dejando una huella positiva en las personas”.

“Para esto —concluye Rodrigo Mujica—, tenemos una organización bien horizontal, con líderes cercanos, capaces de compartir y desarrollar las ideas de los colaboradores. Nuestro equipo es fundamental para brindar confianza a nuestros clientes, entregarles servicios de excelencia respaldados por profesionales comprometidos, basados en relaciones auténticas, colaborativas y duraderas”.

Antarctica21

Fly & Sail Expeditions



Aero-cruceros Antárticos: 20 años de éxito

Vuela con nosotros hacia el último continente y embarca en una increíble expedición. Desde el año 2003, sobrevolamos el mar de Drake para llegar de forma rápida y cómoda a la Antártica y navegar en un crucero de expedición a lo largo de la Península. Planifica tu expedición desde ahora con Antarctica21.



A journey of passion and innovation



ÓSCAR VALLADARES, GERENTE GENERAL DE CONSTRUCTORA OVAL:

“Hemos tenido la suerte de trabajar en lo que nos apasiona”

“Quienes podamos realizar los cambios y adaptarnos a la velocidad que se nos exige, somos quienes de seguro podremos seguir adelante”, destaca el ejecutivo.

El gerente general de Constructora Oval, Óscar Valladares Plaza, analizó el actual momento de la industria, con motivo que su empresa fue reconocida por el programa Best Managed Companies.

—¿Puede comentar cómo fueron los inicios de Oval y qué los motivó a formar esta empresa?

“La construcción es apasionante, es increíble imaginar, luego plasmar esas ideas en un proyecto, gestionar los recursos y, finalmente, construirlo; es simplemente maravilloso. Eso, por un lado, luego nuestra empresa nace en el contexto de ver la forma de aportar con nuestro trabajo, conocimientos y cariño por lo que hacemos, principalmente a la construcción habitacional y, en especial, a los sectores más vulnerables de la población, todo lo cual nos ha dado grandes satisfacciones.

Ya han transcurrido 15 años y han sido años de grandes logros, pero principalmente de grandes desafíos; nuestro trabajo, el mercado y nuestros clientes nos exigen cada día ser mejores, y por esto que estamos permanentemente renovando nuestro compromiso con los valores que nos han permitido llegar hasta acá”.

—Es cierto que en 15 años ha cambiado el mercado, pero lo que hemos visto en los últimos años es

que el rubro de la construcción ha sido inmensamente golpeado. ¿Cómo han podido enfrentar esta situación y salir adelante?

“El mercado, por decirlo de alguna forma, cada día ha tendido a ser más exigente, lo que veo con muy buenos ojos en cuanto a exigencias normativas, técnicas, medioambientales, sociales, etc. Creo que una sociedad que avanza en mejorar las condiciones para sus habitantes no puede no ir en esta dirección. Sin duda, la velocidad de los cambios y la cantidad de estos han sido abrumadores, y es ahí donde todos los actores nos hemos tenido que adaptar rápidamente, y en esa línea no solo hablo de las empresas, sino de cada uno de quienes somos parte de este ‘ecosistema’ llamado mercado: las empresas, por un lado; el sector público, por otro; los clientes y el entorno, en general. Estamos en ese proceso de adaptación y quienes podamos realizar los cambios y adaptarnos a la velocidad que se nos exige, somos quienes de seguro podremos seguir adelante.

Por otra parte, en Chile, nos vimos enfrentados primero a un clima de confrontación y exaltación social que nos hizo repensar el sentido social de nuestro trabajo y preocuparnos más de todos nuestros colaboradores y del impacto positivo que estamos llamados a realizar. Creo que en esa línea fue muy positivo, lo malo fue que hubo un descontrol que se



Oscar Valladares, gerente general de Constructora Oval.

tradujo en mucha destrucción; fue un periodo muy difícil y de mucha inestabilidad y, por cierto, al interior de nuestra empresa nos hizo unirnos y reforzar nuestro sentido social.

A continuación, vino lo peor que hemos vivido como empresa, la pandemia. Ahora visto con distancia, se puede decir que fue necesario poner a prueba gran parte de las habilidades para mantener la empresa en marcha, resguardando la integridad de nuestros colaboradores. Las dificultades fueron múltiples y de toda índole, desde el inicio de la pandemia pensamos que sería muy difícil de superar. Llegamos a estar varios años condicionados a los efectos negativos, tales como escasez de materiales, aumento de precios, falta de trabajadores,

y lo que siempre nos preocupó más fue resguardar la integridad de nuestros trabajadores; por ese lado, nos sentimos muy satisfechos, ya que las medidas para salvaguardar la salud fueron muy exitosas.

Claramente, los resultados en términos de rentabilidad no fueron los esperados, pero en términos de rentabilidad social, por llamarlo de alguna forma, fueron muy satisfactorios porque todas las dificultades nos dieron mayor fortaleza y podemos decir que hoy somos una mejor empresa.

Es lamentable que, para muchas empresas, sobre todo de nuestro sector, los efectos fueron catastróficos”.

—¿Su empresa actualmente cómo se encuentra?

“Nuestra empresa, al igual que la mayoría de las empresas de nuestro rubro, fue inmensamente exigida. No obstante, luego de la ‘tormenta perfecta’ a la cual nos vimos enfrentados, podemos decir que estamos estables, pero la mayor estabilidad viene de la mano de nuestros equipos, ganamos una enorme experiencia y solidez como organización, lo que nos permite mirar el futuro con mucho optimismo”.

—A propósito del futuro, ¿cuáles son los desafíos que se plantea Oval, seguirán construyendo proyectos habitacionales, explorarán otros sectores?

“En Oval nos mueve la misma pasión, que es construir, pero además aportar al desarrollo de nuestro país a través de la construcción de viviendas, por lo que seguiremos desarrollando y construyendo viviendas, en más zonas y para más familias de Chile. Además, un viejo anhelo de nuestra empresa es


desarrollar y construir proyectos para el Ministerio de Obras Públicas, edificios institucionales, colegios, caminos, puentes, etc. Es un área que nos motiva por el gran impacto social que genera y además creo que el MOP también ha evolucionado en función de tener contratos más colaborativos que permitirán trabajar mejor a las empresas”.

—¿Qué significa para Oval recibir este reconocimiento?

“Los reconocimientos, sin duda, son importantes y nos llena de alegría recibir premios como este entregado por Deloitte, Banco Santander y la Escuela Administración UC, pero principalmente quiero agradecer a cada uno de nuestros colaboradores, porque han creído en nuestro proyecto de empresa, nos han acompañado y los resultados se los debemos en un 100 % a ellos. Esperamos que vengan más reconocimientos, nos sentimos muy felices y orgullosos de ser y hacer lo que más nos gusta: desarrollar y construir proyectos que tengan el sentido de aportar a construir una mejor sociedad para todos”.

—Para terminar, ¿qué les diría a las y los colaboradores de su empresa?

“Creo que nos queda mucha historia por escribir. Oval es una empresa con sólidos valores y en especial con propósito, y esperamos construir y desarrollar muchos más proyectos de distinta índole y que en los años venideros esperamos que nos acompañen muchas más colaboradoras, quienes se han ido integrando en mayor número cada día y, por supuesto, más trabajadores, porque tenemos mucho que hacer y solo con ellos el futuro es posible”.



coexca S.A.

CHILE BEST
MANAGED
COMPANIES

www.coexca.cl







Coexca S.A., empresa líder en la producción, procesamiento y comercialización de carne de cerdo y alimentos, ha sido reconocida con el premio Best Managed Companies 2023, que otorga Deloitte, Banco Santander y la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Una distinción con un sello distintivo de alcance mundial, que se entrega en 48 países a aquellas Compañías, que demuestran un desempeño empresarial excepcional.

Coexca S.A., conformada por un equipo de más de mil colaboradores, desarrolla su labor bajo estrictas certificaciones internacionales. Sus productos se comercializan en Chile y en otros 30 importantes países, entre ellos, China, Colombia, Japón y Corea del Sur. Es una Compañía socialmente responsable, comprometida con la sustentabilidad, valorada por sus altos estándares de inocuidad y bioseguridad. Coexca S.A. Posee oficinas comerciales en Tokio y Madrid.

Sus instalaciones, están distribuidas en la zona centro sur de Chile.

Coexca S.A.
Longitudinal Sur Km. 256, Talca CHILE
Tel +56-71-2631-919
www.coexca.cl
contacto@coexca.cl

ESTRATEGIA:

El camino de SKY Airline para convertirse en la low cost preferida de la región

“Somos una aerolínea que se atrevió a hacer las cosas diferentes con el fin de dar más acceso a las personas a viajar en avión en una experiencia conveniente. Esa valentía y cercanía son parte de nuestros valores como SKY”, dice José Ignacio Dougnac, CEO de SKY Airline, al comentar que el reconocimiento de Best Managed Companies habla que el modelo de gestión y administración implementado por la compañía ha evolucionado favorablemente, permitiéndole sortear la pandemia —los años más difíciles para esta industria— y salir fortalecidos.

Y es así como en 2024 esperan duplicar su operación en comparación a 2019. La recuperación más acelerada de la industria Latinoamericana, ¿cómo lo han logrado? “Siendo eficientes y al mismo tiempo introduciendo un alto estándar de producto low cost”, asegura el ejecutivo. “Este concepto es parte del ADN de la compañía y es el ingrediente esencial que sostiene nuestro modelo low cost —agrega—. Hemos sido capaces de mantener este modelo y seguir creciendo de manera sostenible, gracias al compromiso de todos nuestros colaboradores”.

Según datos de la Junta de Aeronáutica Civil (JAC), en cuanto a tráfico de pasajeros, SKY es hoy la segunda línea aérea con mayor participación de mercado de Chile y Perú (28% y 20%, respectivamente). “Nuestro norte

Con el propósito de poner el cielo al alcance de todos de manera segura, confiable y sostenible, la aerolínea basa su estrategia de negocio en la eficiencia, la calidad de su flota, la innovación y en la sostenibilidad en un contexto de industria altamente desafiante.

es que más personas puedan volar y, para lograrlo, la clave está en tener un producto de alta calidad y eficiencia en nuestras operaciones, centrándonos en la seguridad y en entregar una buena experiencia a nuestros clientes”, comenta el ejecutivo.

Como referencia, si en 2021 la aerolínea contaba con cuatro destinos internacionales (Buenos Aires, Sao Paulo, Río de Janeiro y Lima), en la actualidad son más de 14 destinos internacionales desde las dos bases de operación de la compañía (Chile y Perú). Y la llegada del modelo XLR —esperado para 2025— hará que SKY sea la primera aerolínea de la

región en tener este modelo de avión que permitirá vuelos de largo alcance, a precios más bajos y menores emisiones de CO2.

Este crecimiento de operaciones ha estado aparejado de la reciente renovación de las cabinas en el 100% de la flota, instalando asientos reclinables de última generación con acceso a puertos USB en cada asiento, como parte de un proceso de mejora en la experiencia de los pasajeros.

Otro foco que el ejecutivo destaca tiene relación con el alto estándar de seguridad alcanzado por la aerolínea. En ese contexto, SKY es actualmente la única low cost de Latinoamérica con

certificación IOSA que entrega IATA, proceso que acredita que se cumple con los más altos estándares de seguridad.

Adicional a esto, obtuvo siete estrellas en el Safety Airline Rating, que corresponde a la máxima puntuación entregada.

FLOTA 100% NEO

Uno de los principales atributos que la aerolínea busca destacar se relaciona a la calidad de su flota, que en la actualidad es la única en el mundo en tener el 100% de sus modelos con la tecnología de Airbus NEO (A320 y A321). A fines de noviembre

SKY recibió su avión número 29, con la incorporación del cuarto A321 NEO. Esta tecnología reduce las emisiones de CO2 por pasajero entre un 20% y 30%, siendo hoy uno de los estándares más avanzados en reducción de emisiones y para fines de diciembre se espera que llegue el avión número 30, con la misma tecnología.

Es con esta flota menos contaminante que SKY opera en la actualidad en ocho países de la región (se sumará Uruguay en enero de 2024). “Tenemos la convicción de que debemos seguir atreviéndonos a innovar en la forma de hacer negocios,



José Ignacio Dougnac, CEO de SKY Airline.

promoviendo la eficiencia y la flexibilidad para seguir creciendo, y teniendo siempre como objetivo ser cada vez mejores para nuestros pasajeros”, acota Dougnac.

Respecto a la innovación con foco en pasajeros, SKY ha hecho una apuesta importante para renovar la experiencia de sus clientes, simplificando el proceso de check-in y digitalizando procesos que permitan una mejor experiencia de viaje.

En este contexto, Dougnac concluye que el reconocimiento del programa Best Managed Companies motiva para que la compañía siga mejorando en todas sus áreas, sobre todo con el plan de crecimiento que tiene proyectado para los próximos años. “Esta distinción supone el desafío de mantener el foco en los cuatro pilares destacados por Deloitte, pero consolidando además nuestro plan de crecimiento. La sostenibilidad es también uno de nuestros pilares estratégicos y queremos que esa mirada esté presente en todas las áreas del negocio, desde lo ambiental, lo financiero, lo social y la gobernanza”.



Ejecutivos de SKY Airline en la premiación de Best Managed Companies 2023.

Nuestro propósito

es impulsar una nueva forma de hacer minería, fundada en relaciones virtuosas con los territorios.

Más de 40 años de historia, aportando al país desde la mediana minería. Hoy estamos orgullosos de ser reconocidos como **“Best Managed Companies 2023”**

- + Sustentabilidad
- + Innovación
- + Seguridad



COMPROMISO EMPRESARIAL

Inmobiliaria Norte Verde: Enfoque sostenible, innovador y a escala humana

A lo largo de tres décadas, la inmobiliaria ha forjado un sello propio en la concepción de ciudades conectadas, generando un impacto positivo en el entorno y mejorando significativamente la calidad de vida de las comunidades circundantes.

Inmobiliaria Norte Verde, con más de 30 años de destacada trayectoria y presencia en Chile, Estados Unidos y Europa, celebra un nuevo hito corporativo al recibir el prestigioso reconocimiento como Best Managed Companies 2023. Este programa distinguió a la empresa por sus buenas prácticas de negocios, destacando aspectos como la innovación, eficiencia operativa y liderazgo estratégico. La nominación refleja su compromiso continuo con la excelencia y el diseño de proyectos de calidad, reforzando su posición consolidada en el mercado y su contribución al desarrollo urbano sostenible a escala humana.

La fortaleza organizacional se deriva del compromiso de sus colaboradores con las mejores prácticas de gestión y una propuesta integral que añade valor a todos sus stakeholders. Norte Verde ha implementado un enfoque global de la sustentabilidad, buscando el equilibrio entre el crecimiento económico, equidad social y protección del medio ambiente. Este esfuerzo tiene como objetivo impulsar su desarrollo a largo plazo, demostrando el compromiso con la responsabilidad social corporativa



Proyecto Nuñoa Vida, ganador Premio Aporte Urbano (PAU).

y la sostenibilidad.

A lo largo de tres décadas, la inmobiliaria ha forjado un sello propio en la concepción de ciudades conectadas y cercanas a las personas, destacándose por una perspectiva arquitectónica avanzada, respaldada por premios Aporte Urbano (PAU) de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Estos han reconocido los principios de densificación equilibrada y barrio

vertical plasmados en proyectos como Nuñoa Vida y Albora, ubicado en Santiago Centro. Estas iniciativas no solo generan un impacto positivo en el entorno, sino que también mejoran significativamente la calidad de vida de las comunidades circundantes.

Roberto Bascuñán, gerente general de Norte Verde, destaca con orgullo el reconocimiento como una de las mejores

empresas en Chile, resultado de la confianza depositada por los clientes y colaboradores. "Para nosotros hacer empresa va más allá de obtener rentabilidad; lo asumimos como una responsabilidad hacia las personas y la sociedad. Nuestra cultura organizacional se orienta hacia una gestión colaborativa de excelencia, integrando el esfuerzo colectivo con una perspectiva de ciudad en armonía



Roberto Bascuñán, gerente general de Norte Verde.

con el entorno y una oferta de alto estándar que aporta valor a nuestros diversos públicos. Nos motiva seguir haciendo las cosas bien, trabajando arduamente para afrontar con visión de futuro los nuevos desafíos y consolidarnos como referentes en el mercado inmobiliario".

EMPRESA RESPONSABLE

Con más de 300.000 m² construidos y cerca de 40 proyectos en diversas fases de desarrollo en la Región Metropolitana, incluyendo comunas clave como Santiago Centro, Nuñoa, La Florida, Providencia, San Miguel y Estación Central, así como en La

Serena y Coquimbo, Inmobiliaria Norte Verde ha mantenido su posición en los primeros lugares en ventas de la Región Metropolitana. Además de su sólida presencia local, la empresa ha expandido horizontes en Estados Unidos con tres proyectos en Texas y ha incursionado en el mercado inglés a través del modelo de renta habitacional.

La firma centra su modelo de negocios en la búsqueda constante de nuevas tendencias que mejoren la calidad de vida, promuevan la capacidad para adoptar innovaciones tecnológicas y fomenten la mejora continua mediante estrategias sólidas. Estas acciones no solo responden a las necesidades de la comunidad, sino que también generan contribuciones concretas al progreso social.

En sintonía con su enfoque hacia prácticas empresariales responsables con el medio ambiente, Norte Verde ha obtenido certificaciones "Carbon Neutral" y Energética de Viviendas (CEV) otorgada por el Ministerio de Vivienda. Estos sellos reflejan su sólido compromiso con los valores sociales, respaldado por un plan integral que aborda la gestión de residuos, eficiencia energética y reducción de la huella de carbono. Se traduce también en la búsqueda constante de la disminución de emisiones tanto internas como externas de sus proyectos.



Soluciones 360° al servicio de la salud en Chile

Marcas que garantizan productos de calidad



109 años de experiencia y liderazgo

www.reutter.cl

DEFONTANA BEST MANAGED COMPANIES CHILE 2023:

Cuando las mejores prácticas de negocios son clave para un crecimiento exitoso

La compañía pionera en el desarrollo de un ecosistema de gestión empresarial 100% web, ya ha sido distinguida en varias oportunidades anteriores en la edición nacional del programa. “Tenemos más de 20 mil clientes en el país, hemos crecido del orden del 25% al año y apuntamos a seguir creciendo y abriéndonos a otros países del continente”, indica Diego González, CEO de Defontana.

La impecable trayectoria de Defontana, con 23 años liderando la transformación digital en Chile y Latinoamérica, quedan en evidencia una vez más en el selecto grupo de empresas premiadas por Best Managed Companies Chile 2023, que reconoce su desempeño de excelencia en Estrategia; Capacidad e Innovación; Cultura y Compromiso; Gobierno Corporativo y Finanzas.

En efecto, Defontana está una vez más dentro de las 35 empresas galardonadas por el destacado programa internacional, liderado por Deloitte, junto a sus partners Banco Santander y Escuela de Administración UC.

“Es un tremendo reconocimiento a un trabajo permanente que tiene como foco la excelencia en todo lo que hacemos. Demuestra el esfuerzo detrás de la evolución y crecimiento que hemos desplegado como empresa que busca aportar valor a la gestión de negocios 100% web”, señala Diego González, CEO de Defontana.

Ciertamente, cultivar los altos estándares promovidos en los cuatro pilares que valora el



En Defontana están convencidos del valor de las mejores prácticas en los negocios para desafiar esquemas y proponer soluciones.

programa ha sido fundamental en los logros de la compañía, que en los últimos cinco años ha tenido un crecimiento sostenido en torno al 25%, ha incrementado sus clientes en un 75%, así como sus colaboradores en un 110%; y mantiene un ingreso mensual recurrente del 48%.

Hoy, Defontana tiene más de 25 mil clientes en Chile, Perú, Colombia y México, fortaleciendo la administración de sus procesos de negocios, gestión de ventas, control de inventarios,

abastecimiento, contabilidad, tesorería, costos de producción, recursos humanos y más.

ECOSISTEMA 360

Desde sus inicios en el año 2000, Defontana ha evolucionado a un Ecosistema Digital de Gestión Empresarial con soluciones 360°, simples y escalables para sus más de 35 mil usuarios. Se trata de una gama de softwares para diferentes necesidades y que

conviven en una sola plataforma, centralizando así toda la administración de una empresa en un solo lugar.

El ecosistema lo compone Tivendo, que es un punto de ventas para locales comerciales; Zenda para gestionar áreas de capital humano; Génesis ERP para administrar pymes; Sapiens ERP para grandes empresas, y Booker para contadores.

Son cinco grandes soluciones que además están integradas a otros sistemas externos, que

mediante API's enlazan y automatizan el traspaso de información entre el sistema y las plataformas externas. Así, Defontana se conecta con bancos, instituciones financieras, sistemas de calificación de mora, e-commerce, marketplaces, sistemas inmobiliarios y mucho más, lo que permite a las empresas aumentar su productividad de forma significativa.

Actualmente son más de 35 las aplicaciones integradas de manera nativa al ecosistema Defontana. “El desafío aquí es seguir ampliando nuestra internacionalización y abrir nuestras soluciones a otros mercados, lo que significa replantear los productos con foco a las reglas de cada país, desde el cambio de moneda hasta la forma en que se validan los procesos legales”, comenta Diego González.

INCORPORANDO LA IA

Además de potenciar su crecimiento y expansión regional, ahora la compañía se encuentra de lleno en la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en su ecosistema, a través de una



“Es un tremendo reconocimiento a un trabajo permanente que tiene como foco la excelencia”, dice Diego González, CEO de Defontana.

herramienta que, con un modelo predictivo que utiliza datos históricos, como ventas y documentos tributarios, apoya a las empresas a hacer más eficiente su control de inventario y así mejorar sus ventas a futuro.

Esta plataforma de IA ya está siendo utilizada por 300 clientes de Defontana y ha recibido diversos reconocimientos, como el Premio Innovación Itzamná México 2023, entregado por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti).

“La innovación está en el ADN de Defontana. En el 2000 nos propusimos cambiar un paradigma y llevar la administración de las empresas a la nube; hoy tenemos el 30% de la participación de mercado SaaS en Chile y vamos por más. Todo, porque estamos convencidos del valor de las mejores prácticas en los negocios para desafiar esquemas y proponer soluciones”, concluye Diego González.



Mantenemos firme nuestro propósito de **crear y compartir momentos de alegría con todas las personas.**



PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA



EN SU VIGÉSIMO ANIVERSARIO:

Best Managed Companies reconoce nuevamente “la experiencia de Antarctica21”

La empresa diseña y ofrece un cómodo formato de expediciones de aventura a la Antártica a pequeña escala. Su objetivo es brindar el equilibrio óptimo entre la exploración activa y una experiencia de hospitalidad de alta calidad.

El nuevo reconocimiento de Best Managed Companies vino en un momento muy especial para Antarctica21 —tour operador especializado que ofrece viajes de aventura a la Antártica—, ya que cumple 20 años de operación. Este 2023 ha sido también la oportunidad para lanzar “Explorers House”, un club privado para sus huéspedes donde se pueden relajar, disfrutar de comida y bebidas, y asistir a sesiones informativas en preparación para su viaje a la Antártica.

“Esta nominación nos impulsa para continuar buscando la excelencia, al mismo tiempo que seguimos creciendo e innovando. Queremos seguir siendo líderes en la industria y orientados al cliente, manteniendo una cultura de compromiso con la comunidad y el medio ambiente”, explica Verónica Peragallo, gerente de Finanzas y Planificación de Antarctica21, empresa que tiene su sede en la Región de Magallanes.

AERO-CRUCERO

En 2003, Antarctica21 fue pionera en lanzar el modelo de aero-crucero: partiendo desde Punta Arenas, combinando un cómodo vuelo de dos horas desde esa ciudad a la Antártica,



En 2003, Antarctica21 fue pionera en lanzar el modelo de aero-cruceros antárticos.

con un crucero de expedición en exclusivos barcos pequeños. Anteriormente, los viajeros que querían llegar a la península tenían solo una opción: una navegación de dos días a través de las turbulentas aguas del mar de Drake.

Antarctica21 se caracteriza por realizar viajes con grupos reducidos, de hasta 100 pasajeros, en una operación flexible que busca el equilibrio

óptimo entre la exploración activa y una experiencia de alta calidad. “Somos líderes en este segmento, desarrollando e innovando constantemente nuestros programas. Como miembros de la Asociación Internacional de Operadores Turísticos de la Antártica (IAATO), y orgullosamente certificados como empresa carbono neutral; consideramos cada detalle de nuestra

planificación y operación con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental”, precisa Verónica Peragallo.

La compañía tiene además un permanente compromiso con el país y la comunidad. Por ejemplo, fue la primera empresa en construir en Chile un buque para turismo polar, ha puesto en valor una antigua barraca de Punta Arenas para construir el Explorers House y ha creado la



Cada expedición se diseña cuidadosamente para ser única y personal.

Fundación Antarctica21, cuyo objetivo es la educación y la conservación de la Antártica.

PILARES FUNDAMENTALES

Para Antarctica21 la cultura y los colaboradores son clave en el éxito del desempeño de la compañía. El equipo internacional compuesto por pilotos antárticos, experimentados capitanes, guías del mundo polar y académicos, además de los profesionales versados en la industria del viaje, crean la experiencia de Antarctica21. “Con pasión, creatividad y dedicado trabajo en equipo, cada expedición se diseña cuidadosamente para ser única y personal”, enfatiza la ejecutiva. La compañía ha definido

también que la sostenibilidad y la eficiencia energética son aspectos clave en su gestión, por lo que ha incorporado en sus proyectos elementos que optimizan el uso de energía, y actualmente se encuentra en proceso de desarrollo de su política de sostenibilidad.

En su actividad diaria, Antarctica21 se relaciona con cada uno de los cuatro pilares del programa Best Managed Companies, con la participación de todo el directorio y ejecutivos clave en el desarrollo de proyectos de innovación y diferenciación, promoviendo la cultura de la excelencia y eficiencia, lo que se mide constantemente con indicadores específicos.



NORTE VERDE

Una nueva mirada

Orgullosos de ser premiados como una de las "Best Managed Companies" en Chile.

Más de 30 años de excelencia en innovación y eficiencia operativa con una nueva mirada de desarrollo urbano

Síguenos en
@inorteverde



NV

ACCIONES E INICIATIVAS:

Coexca S.A. potencia su compromiso con la sustentabilidad y las comunidades vecinas

La productora de carne de cerdo y alimentos ha llevado a cabo diversas medidas para cuidar el medio ambiente, promover prácticas más sostenibles y en pro de las comunidades cercanas a sus instalaciones.

La obtención de certificaciones de eficiencia energética y uso de energías renovables, la implementación de medidas de ahorro de agua, y la promoción de prácticas más sostenibles en todas sus instalaciones son algunas de las iniciativas que demuestran el firme compromiso de Coexca S.A. para promover un futuro más sostenible.

Este y otros factores hacen que este importante actor en la producción de carne de cerdo y alimentos en Chile, por cuarto año consecutivo, obtenga el reconocimiento Best Managed Companies. La compañía de la Región del Maule cuenta con una planta faenadora y, a través de empresas subsidiarias, opera directamente cinco granjas de crianza, una fábrica de alimentos de dietas balanceadas, y otra planta de procesos, las que constituyen una importante fuente laboral en el país, generando más de mil empleos en forma directa e indirecta.

Coexca S.A. ha implementado diversas medidas para cuidar el medio ambiente y promover prácticas más sostenibles, entre ellas, la certificación en la norma sobre gestión energética ISO 50.001:2018. "Esta es una clara señal que estamos trabajando



Por cuarto año consecutivo, Coexca S.A. es reconocida por el programa Best Managed Companies.

activamente para reducir el consumo de energía y mejorar su uso en nuestra principal planta de procesos", destaca el gerente general Guillermo García.

La compañía también tiene un certificado verde por el uso de energías renovables, otorgado por Imelsa Energía y que audita Deloitte. Este sello da cuenta que utiliza fuentes de energía más limpias y sostenibles para alimentar sus operaciones en sus plantas de las subsidiarias Balanceados Coexca SpA y TAK S.A.

El ejecutivo señala que han realizado además diversas medidas ambientales en sus criaderos de cerdos para el cuidado del medio ambiente. En 2022, la subsidiaria Agrícola Coexca S.A. adhirió al programa "Chile Origen Consciente", iniciativa liderada por Odepa del Ministerio de Agricultura para fomentar la implementación de buenas prácticas en el sector agroalimentario chileno e incorporar la sustentabilidad como atributo diferenciador en la producción de alimentos en Chile, en el que



La compañía tiene un importante vínculo con las comunidades vecinas a sus instalaciones.

participa con sus cinco criaderos.

El año pasado, asimismo, la granja San Agustín del Arbolillo, en la comuna de San Javier, obtuvo la certificación en la Norma ISO 14.001 sobre Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), un hecho relevante tratándose de una de las granjas más modernas de Latinoamérica. Esta granja fue recertificada y se llevó a cabo la medición de línea base de la huella de carbono en las cinco granjas de Agrícola Coexca S.A.

"Hemos implementado además medidas de ahorro de agua en nuestra principal planta de procesos ubicada en Maule, lo que nos ha permitido reducir significativamente nuestro consumo de agua", enfatiza García.

PRO COMUNIDAD

Otro tema relevante en la gestión de Coexca S.A. es la

vinculación con el entorno y las comunidades en aquellos espacios en los cuales mantiene sus operaciones, convirtiéndose en un actor importante en el desarrollo de iniciativas de bien común y generando vínculos constructivos con cada persona u organización.

En esta línea de trabajo, la empresa tiene un compromiso con la educación. De ahí que ha generado acciones de apoyo a dos establecimientos: apadrina al Colegio Antupehuén de Talca, cercano a su principal planta de procesos ubicada en Maule, preocupándose de que los estudiantes dispongan de los elementos necesarios para un adecuado aprendizaje de los contenidos pedagógicos y financia el transporte escolar de sus alumnos desde sus domicilios hasta la unidad educativa y viceversa, durante todo el año escolar. También

apoya las actividades de la comunidad escolar de la Escuela Octavio Palma de Sauzal.

En las comunidades cercanas a sus operaciones, Coexca S.A. fomenta una relación colaborativa con los vecinos, respaldándolos en la ejecución de diversos proyectos, que favorecen, por ejemplo, al Cuerpo de Bomberos de Maule, las Juntas de Vecinos Brisas del Maule y Villa Francia, entre otras.

A través de su subsidiaria Agrícola Coexca S.A., participa también de manera conjunta con las comunidades en distintos proyectos. Desde hace unos años tiene una alianza con la Cooperativa de Agua Potable Rural de Sauzal, que ha permitido asegurar el suministro del vital elemento, todo el año. Mientras que en San Javier, la compañía ha emprendido proyectos de manera colaborativa con la comunidad, que ha posibilitado, por ejemplo, remodelar la medialuna de la localidad de Huerta de Maule; mejorar la sede social de la localidad de Vado La Patagua en San Javier, o apoyar la capacitación de mujeres del sector de Santa Rosa de Purapel, en la misma comuna. Asimismo, desarrolla un trabajo en pro de la comunidad y emprende acciones similares en las comunas de Chépica (Región de O'Higgins) y Tiltil (Región Metropolitana).



CONSTRUCTORA
OVAL



¡Estamos muy felices de ser reconocidos nuevamente como una de las mejores empresas de Chile!

El galardón, "Best Managed Companies Chile 2023", refleja el esfuerzo de todo el equipo y de cada uno de las y los colaboradores de Constructora OVAL. Agradecemos a Deloitte, Banco Santander y a la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile por esta importante distinción.

Este premio nos refuerza el compromiso y nos desafía a continuar impulsando buenas prácticas, innovación y resiliencia, y a seguir aportando a construir un mejor futuro para nuestro país.

¡Gracias a todos, por ser parte de nuestra historia y de nuestro futuro!



CyD

INGENIERIA

CyD Ingeniería es reconocida dentro de las **35 Best Managed Companies Chile 2023**



Dejando huella positiva +

Isidora Goyenechea 3162,
Oficina 601, Santiago - Chile
Tel: (+56) 22 370 2600
www.cydingeneria.cl



CONFIANZA | CALIDAD | COMPROMISO